

Link do produktu: <https://www.ecaraudio.eu/esx-vx2000pro-p-1423.html>

ESX VX2000PRO - wzmacniacz jednokanałowy, moc RMS 1 x 2200 Wat przy 1 Ohm

Twoja cena zakupu brutto (z VAT) **1 895,00 zł**Cena netto **1 540,65 zł**Dostępność **Dostawa w terminie 5-10 dni**Kod produktu **ESX VX2000PRO - 1 sztuka**Producent **ESX**Dostępność **NA ZAMÓWIENIE**

Opis produktu

Wraz z modelami VISION VX PRO, ESX otwiera zupełnie nowy rozdział, który dotyczy przede wszystkim mocy i jeszcze większej mocy. Oferta obejmuje pięć klasycznie stylizowanych modeli (najmocniejszy VX13000PRO dostępny będzie w I kwartale 2023) Wzmacniacze VX PRO charakteryzuje niewiarygodnie wysoka wydajność od 2200 do 13000 watów RMS. Jeśli weźmiesz mały VX2000PRO do ręki i spojrzysz na dane techniczne, trudno ci w to uwierzyć: z wymiarami około 20 x 19 cm i mocą wyjściową do 2200 W RMS przy 1 om Ω jest w stanie zadziwić nawet doświadczonego użytkownika Car Audio,. Dzięki specjalnej technologii obwodów ESX te wyniki nie są marzeniem! Oznacza to, że nawet najpotężniejsze subwoofery mogą być odpowiednio zasilane.

Podczas gdy dostępne na rynku monobloki mają tylko jedno wejście cinch, monofoniczne wzmacniacze VX PRO oferują dwa wejścia różniące się poziomem czułości. Jeśli masz urządzenie wyjściowe audio, które wyprowadza dużą moc przez cinch (np. DSP lub konwerter high-low), do tego służy „HIGH INPUT”. „LOW INPUT” służy do sterowania urządzeniami o raczej małej mocy wyjściowej (np. tańsze radia samochodowe). Dzięki różnym wejściom poziomowanie końcówki mocy jest znacznie łatwiejsze i lepsze.

- Zaawansowana technologia klasy D o bardzo wysokiej wydajności
- Klasyczny aluminiowy radiator o optymalnych właściwościach termicznych
- Przykręcane gniazda RCA, masywne złącza zasilania i głośników
- Regulowane wzmocnienie basów 0 - 12 dB przy 30 - 70 Hz
- Dioda LED przesterowania, 3-drożny obwód ochronny

Wzmacniacz ESX VX2000PRO w teście niemieckiego magazynu Car&HiFi 1/2023 został zaklasyfikowany do klasy najwyższej (Spitzenklasse)



[Pobierz test Car&HiFi 1/2023](#)



VISION

ULTRA CLASS D POWER

**DIE NEUEN HIGH POWER SPL
DIGITAL VERSTÄRKER
MIT BIS ZU 13.000 WATT RMS**



VX 1400.4 PRO
Ultra Class D 4-Kanal Verstärker
4x200/350 Watt RMS @4/2 Ω



VX 2000 PRO
Ultra Class D Mono Verstärker
1x800/1500/2.200 Watt RMS @4/2/1 Ω



VX 3000 PRO
Ultra Class D Mono Verstärker
1x1200/2200/3.300 Watt RMS @4/2/1 Ω



VX 5000 PRO
Ultra Class D Mono Verstärker
1x1800/3.300/5.000 Watt RMS @4/2/1 Ω



VX 8000 PRO
Ultra Class D Mono Verstärker
1x2.500/4.800/8.000 Watt RMS @4/2/1 Ω



VX 13000 PRO
Ultra Class D Mono Verstärker
1x3.000/6.500/13.000 Watt RMS @4/2/1 Ω



ESX ist eine Marke der Audio Design GmbH
Am Breilingsweg 3 · D-76709 Kronau
Tel. +49 7253 - 9465-0 · Fax 946510
www.esxaudio.de - www.audiodesign.de

SPL
PRO SERIES

Parametry

VX2000 PRO Cyfrowy wzmacniacz Mono Klasa Ultra D

- Moc wyjściowa RMS 2200 W
- 1 x 800/1500/2200 W RMS przy 4/2/1 Ω
- Filtr poddźwiękowy 10 - 100 Hz
- Filtr dolnoprzepustowy LPF 50 - 20000 Hz
- Wzmocnienie basów 0-12 dB przy 30-70 Hz
- Wejście niskopoziomowe RCA mono 0,4 - 3,6 V
- Wejście wysokopoziomowe RCA mono 1,0 - 9,0 V
- Wymiary: 191x66x201mm
- Sprawność do 86%

Gwarancja

Gwarancja 24 miesiące

Produkt objęty jest 24 miesięczną gwarancją autoryzowanego dystrybutora

W przypadku wystąpienia uszkodzenia sprzętu prosimy o poinformowanie nas w jeden z podanych sposobów:

1. Wypełnienie formularza reklamacji dostępnego w Panelu klienta - polecany sposób. Opcja dostępna dla zarejestrowanych i zalogowanych klientów.
2. Drogą mailową - biuro@ecaraudio.eu
3. Telefonicznie - 600-480-210
4. Poczta tradycyjną pod adresem KATIMAX, Aleja Henryka Sienkiewicza 20, 05-126 Nieporęt

Po ustaleniu typu uszkodzenia i dogodnej dla Państwa formy przeprowadzenia naprawy gwarancyjnej możemy poprosić o dostarczenie przedmiotu do serwisu. Koszt dostarczenia przedmiotu do serwisu spoczywa na Nabywcy.

Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień klienta wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

Informacje na temat Reklamacji produktu przez Konsumenta z tytułu rękojmi zamieszczone są w zakładce

Zwrot i Reklamacja.

Gwarantem jest firma

INTERGRAF TRADING Ireneusz Dziobkowski
Aleja Henryka Sienkiewicza 20, 05-126 Nieporęt

NIP 542-010-36-95 REGON 050502671 BDO 000014510

tel: 600-480-210 e-mail: biuro@caraudio.com.pl

Warunki Gwarancji:

1. Termin gwarancji wynosi 24 miesiące licząc od daty sprzedaży uwidocznionej na Karcie Gwarancyjnej potwierdzonej dowodem zakupu (paragon, faktura). Gwarancja jest ważna na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Gwarancją objęte są produkty użytkowane do celów prywatnych przez osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej. Gwarancja nie obejmuje produktów użytkowanych do celów zawodowych i konkursowych.
3. W celu realizacji praw wynikających z Gwarancji należy skontaktować się w dowolny sposób z Gwarantem w celu zgłoszenia uszkodzenia, a następnie dostarczyć uszkodzony sprzęt do punktu serwisowego. Koszt dostarczenia sprzętu do punktu serwisowego spoczywa na Kliencie
4. Wady sprzętu ujawnione w okresie gwarancji usuwane będą bezpłatnie w terminie 14 dni roboczych od daty dostarczenia sprzętu do serwisu. Termin może ulec wydłużeniu w przypadku konieczności importu części zamiennych. Termin może ulec wydłużeniu o czas transportu do/z serwisu.
5. Gwarancja będzie respektowana po przedstawieniu czytelnie i poprawnie wypełnionej karty gwarancyjnej. Wszelkie zmiany i wpisy dokonane w karcie gwarancyjnej przez osoby nieupoważnione oraz naruszenie plomb gwarancyjnych sprzętu powodują utratę gwarancji.
6. Zaleca się zamontowanie sprzętu w wyspecjalizowanym zakładzie. Uszkodzenia sprzętu powstałe w wyniku błędów w montażu nie podlegają naprawom gwarancyjnym.
7. Naprawy w okresie gwarancji mogą być dokonywane wyłącznie w uprawnionych punktach serwisowych pod rygorem utraty prawa do gwarancji. Sposób wykonania naprawy może być określony wyłącznie przez uprawniony punkt serwisowy.
8. Wszelkie uszkodzenia sprzętu powstałe z przyczyn zewnętrznych jak: urazy mechaniczne, zanieczyszczenia, zalania, uszkodzenia powstałe na skutek zjawisk atmosferycznych, użycie niewłaściwych materiałów eksploatacyjnych oraz niezgodna z instrukcją obsługi eksploatacja, przechowywanie, konserwacja i montaż, nie są objęte gwarancją. Zakresem gwarancji nie są objęte również takie czynności jak montaż, konserwacja, okresowe czyszczenie. W przypadku głośników spalanie cewki głośnika nie jest objęte gwarancją.
9. Klientowi przysługuje prawo do wymiany sprzętu na nowy, gdy w okresie gwarancji dokonane zostaną cztery naprawy, a sprzęt nadal będzie wykazywał usterki uniemożliwiające jego użytkowanie.
10. Gwarancje nie obejmuje roszczeń z tytułu parametrów technicznych, o ile są one nie niższe niż podane przez producenta.
11. Gwarant nie będzie ponosił odpowiedzialności za terminowość usług gwarancyjnych, jeżeli działalność sieci serwisowej zostanie zakłócona nieprzewidywalnymi okolicznościami o charakterze sił wyższego rzędu, jak wojny, niepokoje społeczne, blokady granic i dróg, restrykcje importowe, klęski żywiołowe itp.
12. Kartę gwarancyjną należy przechowywać w zabezpieczonym miejscu poza pojazdem. Duplikatów kart gwarancyjnych nie wystawia się. W przypadku kradzieży sprzętu karta gwarancyjna może być dowodem własności.
13. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień klienta wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

UWAGA - Producent, importer ani sprzedawca nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenia

i obrażenia osób i przedmiotów wynikłe z niewłaściwego użycia sprzętu lub niewłaściwego montażu

[Pobierz warunki gwarancji w formacie pdf](#)

O marce ESX

Marka ESX została stworzona w połowie lat 90-tych w Stanach Zjednoczonych przez weteranów branży car audio. Od samego początku misją marki ESX było tworzenie produktów „najlepszych z najlepszych”, a sprzęt sygnowany marką ESX skierowany był do najbardziej wymagających odbiorców.

Prawie piętnastoletnia współpraca z najlepszymi, renomowanymi inżynierami, jak Stephen Mantz, zaowocowała powstaniem wielu klasyków i produktów uważanych za kamienie milowe w sektorze car audio, począwszy od legendarnego wzmacniacza Quantum 1 do technologicznego arcydzieła – serii Vision 1.



AudioDesign

Z początkiem nowego tysiąclecia ogólnoświatowe prawa do marki zostały przejęte przez dotychczasowego niemieckiego dystrybutora – firmę Audio Design GmbH. Od tego czasu wpływ na rozwój produktu ma również ceniona technologia niemiecka. ESX stał się ważnym uczestnikiem europejskiego rynku car audio dzięki zastosowaniu najnowszych technologii i serii zaawansowanych rozwiązań w połączeniu z ponadczasowym designem i sprawdzoną jakością.

Efektownie podkreślają to liczne nagrody, wyniki testów i doskonałe rezultaty potwierdzone przez fachową prasę branżową. Wszystkich chętnych zapraszamy do zapoznania się w przeglądzie testów i recenzji na oficjalnej stronie marki ESX.

Obecnie wszystkie produkty ESX'a opracowywane są przez dział badawczo-projektowy w centrali firmy w Kronau. Dzięki zastosowaniu najwyższego poziomu technologii inżynierowie ESX'a co roku konstruują wybitne produkty, koncentrując się na wymaganiach rynku europejskiego. Podobnie jak wielu innych czołowych producentów elektroniki ESX zleca wykonanie swoich produktów renomowanym fabrykom europejskim, jak również wybranym, sprawdzonym fabrykom azjatyckim, co zapewnia

doskonałą relację jakości do ceny.

Temat projektowania – szczególnie wyjątkowego, realistycznego i kosztownego projektowania. ESX słynie z najwyższej jakości wyposażenia i doskonale zorganizowanych funkcji swoich produktów zaprojektowanych we własnym biurze projektowym przy udziale wielu kreatywnych osób. Zgodnie z filozofią niemieckich producentów samochodów, ESX przywiązuje wagę do najmniejszego szczegółu, jak dobór odpowiedniego materiału czy zastosowanie najnowocześniejszych technologii obróbki materiałów.

Zapraszamy również do zapoznania się z oficjalną stroną marki ESX <http://www.esxaudio.de/>

[POBIERZ AKTUALNY KATALOG .pdf](#)