

Link do produktu: <https://www.ecaraudio.eu/hifonics-vx62e-p-1265.html>

HiFonics VX6.2E - głośniki odseparowane, średnica midbasu 165 mm, moc RMS 100 Wat

Twoja cena zakupu brutto (z VAT) **449,00 zł**Cena netto **365,04 zł**Dostępność **W magazynie - dostawa natychmiast**Kod produktu **HiFonics VX6.2E**Producent **HiFonics**

Opis produktu

Nowa seria głośników HiFonicsa pod nazwą VULCAN to doskonałe wejście w świat produktów HiFonicsa.

W serii VULCAN wykorzystano wszystkie atuty produktów HiFonicsa, a jednocześnie położono nacisk na dobry stosunek ceny do jakości. Stalowe kosze pokryte powłoką antyrezonansową, zawieszenie z gumy butylowej, zoptymalizowane głośniki wysokotonowe

- wszystko to zapewnia doskonałą jakość dźwięku w tej kategorii cenowej.

Zestaw odseparowany zawiera parę głośników średnio-niskotonowych, parę wysokiej jakości neodymowych głośników wysokotonowych z jedwabną kopułką i parę zwrotnic do głośników wysokotonowych

Parametry

- **Parametry produktu:** System odseparowany HiFonics VX6.2E
- **Typ głośnika:** System dwudrożny odseparowany
- **Średnica głośnika:** 165 mm
- **Głębokość montażowa:** 58 mm
- **Średnica otworu montażowego:** 145 mm
- **Nominalna impedancja:** 4 Ohm
- **Pasma przenoszenia:** 56Hz - 22kHz

- **Moc RMS:** 100 Wat
- **Moc maksymalna:** 200 Wat
- **Maskownice w zestawie:** tak
- **Inne właściwości:** dołączona zwrotnica do głośników wysokotonowych
- **Cena za:** parę

Gwarancja

Gwarancja 24 miesiące

[Głośniki samochodowe](#) objęte są 24 miesięczną gwarancją autoryzowanego dystrybutora. W przypadku wystąpienia uszkodzenia sprzętu prosimy o poinformowanie nas w jeden z podanych sposobów:

1. Wypełnienie formularza reklamacji dostępnego w Panelu klienta - polecany sposób. Opcja dostępna dla zarejestrowanych i zalogowanych klientów.
2. Drogą mailową - biuro@ecaraudio.eu
3. Telefonicznie - 600-480-210
4. Poczta tradycyjna pod adresem KATIMAX, Aleja Henryka Sienkiewicza 20, 05-126 Nieporęt

Po ustaleniu typu uszkodzenia i dogodnej dla Państwa formy przeprowadzenia naprawy gwarancyjnej możemy poprosić o dostarczenie przedmiotu do serwisu. Koszt dostarczenia przedmiotu do serwisu spoczywa na Nabywcy.

Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień klienta wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

Informacje na temat Reklamacji produktu przez Konsumenta z tytułu rękojmi zamieszczone są w zakładce

Zwrot i Reklamacja.

Gwarantem jest firma

INTERGRAF TRADING Ireneusz Dziobkowski
Aleja Henryka Sienkiewicza 20, 05-126 Nieporęt

NIP 542-010-36-95 REGON 050502671 GIOŚ E0002208W

tel: 600-480-210 e-mail: biuro@caraudio.com.pl

Warunki Gwarancji:

1. Termin gwarancji wynosi 24 miesiące licząc od daty sprzedaży uwidocznionej na Karcie

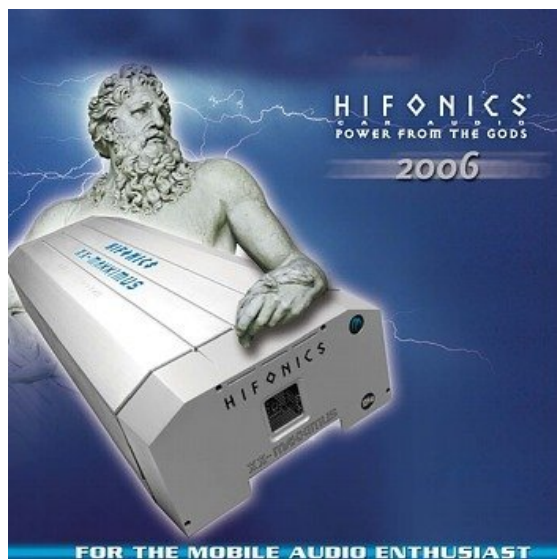
Gwarancyjnej potwierdzonej dowodem zakupu (paragon, faktura). Gwarancja jest ważna na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Gwarancją objęte są produkty użytkowane do celów prywatnych przez osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej. Gwarancja nie obejmuje produktów użytkowanych do celów zawodowych i konkursowych.
3. W celu realizacji praw wynikających z Gwarancji należy skontaktować się w dowolny sposób z Gwarantem w celu zgłoszenia uszkodzenia, a następnie dostarczyć uszkodzony sprzęt do punktu serwisowego. Koszt dostarczenia sprzętu do punktu serwisowego spoczywa na Kliencie.
4. Wady sprzętu ujawnione w okresie gwarancji usuwane będą bezpłatnie w terminie 14 dni roboczych od daty dostarczenia sprzętu do serwisu. Termin może ulec wydłużeniu w przypadku konieczności importu części zamiennych. Termin może ulec wydłużeniu o czas transportu do/z serwisu.
5. Gwarancja będzie respektowana po przedstawieniu czytelnie i poprawnie wypełnionej karty gwarancyjnej. Wszelkie zmiany i wpisy dokonane w karcie gwarancyjnej przez osoby nieupoważnione oraz naruszenie plomb gwarancyjnych sprzętu powodują utratę gwarancji.
6. Zaleca się zamontowanie sprzętu w wyspecjalizowanym zakładzie. Uszkodzenia sprzętu powstałe w wyniku błędów w montażu nie podlegają naprawom gwarancyjnym.
7. Naprawy w okresie gwarancji mogą być dokonywane wyłącznie w uprawnionych punktach serwisowych pod rygorem utraty prawa do gwarancji. Sposób wykonania naprawy może być określony wyłącznie przez uprawniony punkt serwisowy.
8. Wszelkie uszkodzenia sprzętu powstałe z przyczyn zewnętrznych jak: urazy mechaniczne, zanieczyszczenia, zalania, uszkodzenia powstałe na skutek zjawisk atmosferycznych, użycie niewłaściwych materiałów eksploatacyjnych oraz niezgodna z instrukcją obsługi eksploatacja, przechowywanie, konserwacja i montaż, nie są objęte gwarancją. Zakresem gwarancji nie są objęte również takie czynności jak montaż, konserwacja, okresowe czyszczenie. W przypadku [głośników samochodowych](#) spalanie cewki głośnika nie jest objęte gwarancją.
9. Klientowi przysługuje prawo do wymiany sprzętu na nowy, gdy w okresie gwarancji dokonane zostaną cztery naprawy, a sprzęt nadal będzie wykazywał usterki uniemożliwiające jego użytkowanie.
10. Gwarancje nie obejmuje roszczeń z tytułu parametrów technicznych, o ile są one nie niższe niż podane przez producenta.
11. Gwarant nie będzie ponosił odpowiedzialności za terminowość usług gwarancyjnych, jeżeli działalność sieci serwisowej zostanie zakłócona nieprzewidywalnymi okolicznościami o charakterze sił wyższego rzędu, jak wojny, niepokoje społeczne, blokady granic i dróg, restrykcje importowe, klęski żywiołowe itp.
12. Kartę gwarancyjną należy przechowywać w zabezpieczonym miejscu poza pojazdem. Duplikatów kart gwarancyjnych nie wystawia się. W przypadku kradzieży sprzętu karta gwarancyjna może być dowodem własności.
13. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień klienta wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

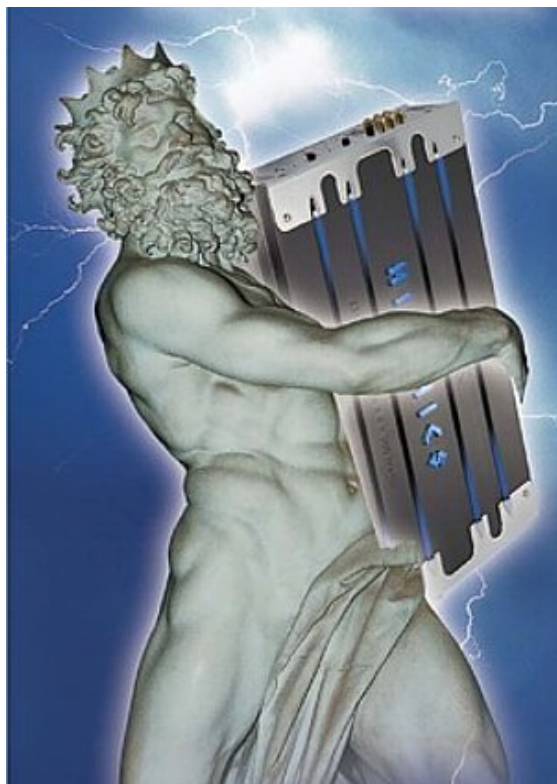
UWAGA - Producent, importer ani sprzedawca nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenia i obrażenia osób i przedmiotów wynikłe z niewłaściwego użycia sprzętu lub niewłaściwego montażu

[Pobierz warunki gwarancji w formacie pdf](#)

O marce HiFonics



HIFONICS – legendarna amerykańska marka w 2012 roku obchodziła swoje 30 urodziny. Kto nie słyszał o doskonałych wzmacniaczach mocy, intymne zaciągnięcie z grzechotą i rymującym młotem? Reklamowane jako „Power from the Gods” – „Moc od bogów” kryjono obłąki miejsce w codziennej rutynie. Za oryginalnym pomysłem nasuwające sobie doskonałe, co roku ulepszone technologie. Długo produkowane HiFonics to wciąż jedno z najlepszych wzmacniaczy dostępnych na rynku i odpowiedź dla nich technologia, która swoim brzmieniem zaskakuje w niespotykanym klimacie.



Historia marki Hifonics zaczęła się w roku 1981 roku, pierwsze wzmacniacze w USA zostały wyprodukowane przez firmę Zed Audio w 1983 roku i od tej daty Hifonics liczy swoją obecność na rynku. Legendarny inżynier Stephen Mantz i jego firma Zed Audio produkowali wzmacniacze HiFonics do połowy lat dziewięćdziesiątych, kiedy to założyciel marki Helmut Stieglitz przekazał prawa do marki korporacji Maxxsonics, która kontynuuje legendę „Power from the Gods”

Dziś wzmacniacze o mocach rzędu kilkuset Wat na kanał nie budzą niczyjego zdziwienia, 25 lat temu jednak raczkujący rynek wzmacniaczy samochodowych dopiero budził się do życia. W 1983 roku najmocniejszym wzmacniaczem na świecie był Linear Power z mocą 150 Wat na kanał, toteż wystawiony na targach w Las Vegas w styczniu 1984 roku wzmacniacz Hifonicsa Zeus o mocy 200 Wat na kanał budził ogromne zainteresowanie, ale i też niedowierzanie. Ludzie pukali się w czoło, mówili, że ktoś tu zwariował i .. nic. Z posiadanych na targach 150 sztuk nie sprzedano ani jednej – wspomina Stieglitz. Ale wkrótce kilka egzemplarzy trafiło „na ulice” i wieść o tych potężnych (jak na owe czasy) wzmacniaczach zaczęła się szybko rozchodzić. Próbną partia została sprzedana w ciągu miesiąca, klienci zaczęli dzwonić i dopytywać się o te „monstrualne” wzmacniacze. Nazwa Zeus stała się synonimem Hifonicsa i najbardziej znanym wzmacniaczem. Wkrótce został wyprodukowany model o mocy 250 Wat na kanał, następnie 275 i 300 Wat na kanał... i tak wyścig się zaczął.....



Atuturile ofertei HiFonics la preturi foarte mici, subordonate si gaurantite de catre distribuitorul autorizat al produselor HiFonics, care este responsabil pentru toate actiunile de marketing si publicitate. Pentru mai multe detalii, va rugam sa contactati distribuitorul autorizat al produselor HiFonics.

Od wielu lat marka HiFonics w Europie reprezentowana jest przez firmę Audio Design z Niemiec, która dba o to, by produkty na rynek europejski spełniały wszystkie niezbędne normy i odpowiadały oczekiwaniom wymagającego klienta europejskiego.

Oferta HiFonics sprosta wszystkim wymaganiom i przekonać się sam!

Dodaj do HiFonics na [Facebooku](#)

[POBIERZ AKTUALNY KATALOG .pdf](#)