

Link do produktu: <https://www.ecaraudio.eu/hifonics-zst10d2-p-1250.html>

HiFonics ZST10D2 - subwoofer średnica 250 mm, moc 300 Wat RMS, Impedancja 2x2 Ohm

Twoja cena zakupu brutto (**649,00 zł**
z VAT)

Cena netto	527,64 zł
Dostępność	W magazynie - dostawa natychmiast
Kod produktu	HiFonics ZST10D2 - sztuka
Producent	HiFonics

Opis produktu

Zagorzali fani samochodowego sprzętu hi-fi wiedzą: dobry subwoofer w samochodzie jest koniecznością, w przeciwnym razie nie ma zabawy. Jednak ze względu na konstrukcję kosza lub membrany, dobre subwoofery mają zwykle bardzo dużą głębokość instalacji i często nie można ich zainstalować w żądanych miejscach instalacji. Ten problem można teraz rozwiązać za pomocą subwoofers HiFonics ZEUS STREET ZST o płaskiej konstrukcji. Dzięki niewielkiej głębokości instalacji wynoszącej zaledwie 8 lub 9 cm można je zainstalować wszędzie tam, gdzie konwencjonalne subwoofery są po prostu zbyt głębokie.

Kluczowym elementem dzięki któremu subwoofery z serii ZEUS brzmią doskonale to materiał z jakiego została wykonana membrana. W serii ZEUS STREET ZST wykonane są one z niezwykle twardego kompozytu z włókna węglowego i szklanego. To jedyny sposób, aby przy wysokich wychyleniach basów powietrze było czysto sprężone i pozbawione zniekształceń. Zastosowano przetworniki z dużymi magnesami i cewkami drgającymi 50 mm, które pozwalają na Xmax do 15 mm (+/-)

20 cm Sub ZST8 może optymalnie wykorzystać swój potencjał w zamkniętej obudowie o pojemności 8-15 litrów, ZST10 powinien być używany od 15-25 litrów. Obydwa subwoofery bardzo dobrze sprawdzają się również w obudowach bass reflex, która wymaga nieco większej głośności, ale potem gra jeszcze mocniej.

- Podwójny magnes z 2 x 22,5 uncji (2 x 0,64 kg)
- 50 mm podwójna cewka drgająca z X-Max. +/- 15 mm
- Solidny kosz stalowy o płaskiej konstrukcji
- Membrana z mieszanki włókna szklanego i włókna węglowego
- Niebieska gumowa osłona magnesu

300 W/RMS, 600 W/MAX, 2 + 2 Ω Fs 34,6 Hz • Qts 0,75 • VAS 22,5 L • 83 dB $\varnothing$ 232 mm, $\pm$ 87 mm

Parametry

- **Parametry produktu:** Głośniki HiFonics ZST10D2
- **Typ głośnika:** subwoofer
- **Średnica głośnika:** 250 mm
- **Głębokość montażowa:** 87 mm
- **Średnica otworu montażowego:** 232 mm
- **Nominalna impedancja:** 2x2 Ohm
- **Pasmo przenoszenia:** b/d
- **Moc RMS:** 300 Wat
- **Moc maksymalna:** 600 Wat
- **Maskownice w zestawie:** nie
- **Akcesoria montażowe w zestawie:** nie
- **Cena za:** 1 sztukę

Gwarancja

Gwarancja 24 miesiące

[Głośniki samochodowe](#) objęte są 24 miesięczną gwarancją autoryzowanego dystrybutora. W przypadku wystąpienia uszkodzenia sprzętu prosimy o poinformowanie nas w jeden z podanych sposobów:

1. Wypełnienie formularza reklamacji dostępnego w Panelu klienta - polecany sposób. Opcja dostępna dla zarejestrowanych i zalogowanych klientów.
2. Drogą mailową - biuro@ecaraudio.eu
3. Telefonicznie - 600-480-210
4. Poczta tradycyjną pod adresem KATIMAX, Aleja Henryka Sienkiewicza 20, 05-126 Nieporęt

Po ustaleniu typu uszkodzenia i dogodnej dla Państwa formy przeprowadzenia naprawy gwarancyjnej możemy poprosić o dostarczenie przedmiotu do serwisu. Koszt dostarczenia przedmiotu do serwisu spoczywa na Nabywcy.

Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień klienta wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

Informacje na temat Reklamacji produktu przez Konsumenta z tytułu rękojmi zamieszczone są w zakładce

Zwrot i Reklamacja.

Gwarantem jest firma

INTERGRAF TRADING Ireneusz Dziobkowski
Aleja Henryka Sienkiewicza 20, 05-126 Nieporęt

NIP 542-010-36-95 REGON 050502671 GIOŚ E0002208W

tel: 600-480-210 e-mail: biuro@caraudio.com.pl

Warunki Gwarancji:

1. Termin gwarancji wynosi 24 miesiące licząc od daty sprzedaży uwidocznionej na Karcie Gwarancyjnej potwierdzonej dowodem zakupu (paragon, faktura). Gwarancja jest ważna na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Gwarancją objęte są produkty użytkowane do celów prywatnych przez osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej. Gwarancja nie obejmuje produktów użytkowanych do celów zawodowych i konkursowych.
3. W celu realizacji praw wynikających z Gwarancji należy skontaktować się w dowolny sposób z Gwarantem w celu zgłoszenia uszkodzenia, a następnie dostarczyć uszkodzony sprzęt do punktu serwisowego. Koszt dostarczenia sprzętu do punktu serwisowego spoczywa na Kliencie.
4. Wady sprzętu ujawnione w okresie gwarancji usuwane będą bezpłatnie w terminie 14 dni roboczych od daty dostarczenia sprzętu do serwisu. Termin może ulec wydłużeniu w przypadku konieczności importu części zamiennych. Termin może ulec wydłużeniu o czas transportu do/z serwisu.
5. Gwarancja będzie respektowana po przedstawieniu czytelnie i poprawnie wypełnionej karty gwarancyjnej. Wszelkie zmiany i wpisy dokonane w karcie gwarancyjnej przez osoby nieupoważnione oraz naruszenie plomb gwarancyjnych sprzętu powodują utratę gwarancji.
6. Zaleca się zamontowanie sprzętu w wyspecjalizowanym zakładzie. Uszkodzenia sprzętu powstałe w wyniku błędów w montażu nie podlegają naprawom gwarancyjnym.
7. Naprawy w okresie gwarancji mogą być dokonywane wyłącznie w uprawnionych punktach serwisowych pod rygorem utraty prawa do gwarancji. Sposób wykonania naprawy może być określony wyłącznie przez uprawniony punkt serwisowy.
8. Wszelkie uszkodzenia sprzętu powstałe z przyczyn zewnętrznych jak: urazy mechaniczne, zanieczyszczenia, zalania, uszkodzenia powstałe na skutek zjawisk atmosferycznych, użycie niewłaściwych materiałów eksploatacyjnych oraz niezgodna z instrukcją obsługi eksploatacja, przechowywanie, konserwacja i montaż, nie są objęte gwarancją. Zakresem gwarancji nie są objęte również takie czynności jak montaż, konserwacja, okresowe czyszczenie. W przypadku [głośników samochodowych](#) spalanie cewki głośnika nie jest objęte gwarancją.
9. Klientowi przysługuje prawo do wymiany sprzętu na nowy, gdy w okresie gwarancji dokonane zostaną cztery naprawy, a sprzęt nadal będzie wykazywał usterki uniemożliwiające jego użytkowanie.
10. Gwarancje nie obejmuje roszczeń z tytułu parametrów technicznych, o ile są one nie niższe niż

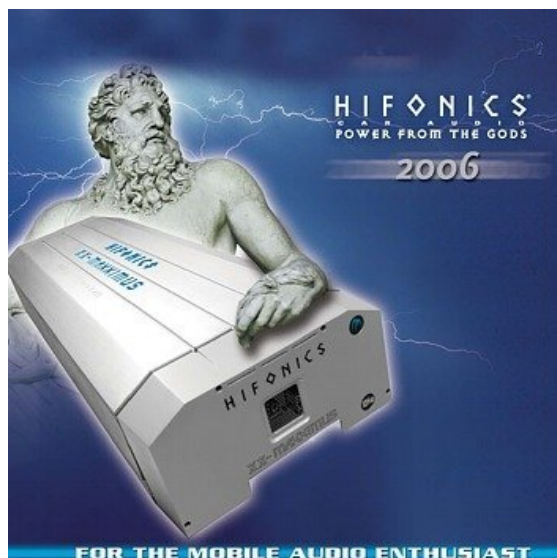
podane przez producenta.

11. Gwarant nie będzie ponosił odpowiedzialności za terminowość usług gwarancyjnych, jeżeli działalność sieci serwisowej zostanie zakłócona nieprzewidywalnymi okolicznościami o charakterze sił wyższego rzędu, jak wojny, niepokoje społeczne, blokady granic i dróg, restrykcje importowe, klęski żywiołowe itp.
12. Kartę gwarancyjną należy przechowywać w zabezpieczonym miejscu poza pojazdem. Duplikatów kart gwarancyjnych nie wystawia się. W przypadku kradzieży sprzętu karta gwarancyjna może być dowodem własności.
13. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień klienta wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

UWAGA - Producent, importer ani sprzedawca nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenia i obrażenia osób i przedmiotów wynikłe z niewłaściwego użycia sprzętu lub niewłaściwego montażu

[Pobierz warunki gwarancji w formacie pdf](#)

O marce HiFonics



HIFONICS – legenda amerykańska marka w 2013 roku obchodziła swoje 30 urodziny. Kto nie słyszał o doskonałych wzmacniaczach masywnych iłone zaczepięcia z greckiej i rzymskiej mitologii? Reklamowane jako „Power from the Gods” – „Moc od bogów” szybko zdobyły mitologię w całości światowej. Za oryginalnym pomysłem naszeroczenia idea doskonała, co roku ulepszone technologie. Dół trina produktów HiFonics to wciąż jedna z najlepszych wzmacniaczy dostępnych na rynku i odpowiedzialne dla nich subwoofery, które razem tworzą wspaniałe zabudowy w najpopularniejszych kabinach.



Historia marki Hifonics zaczęła się w roku 1981 roku, pierwsze wzmacniacze w USA zostały wyprodukowane przez firmę Zed Audio w 1983 roku i od tej daty Hifonics liczy swoją obecność na rynku. Legendarny inżynier Stephen Mantz i jego firma Zed Audio produkowali wzmacniacze HiFonics do połowy lat dziewięćdziesiątych, kiedy to założyciel marki Helmut Stieglitz przekazał prawa do marki korporacji Maxxsonics, która kontynuuje legendę „Power from the Gods”

Dziś wzmacniacze o mocach rzędu kilkuset Wat na kanał nie budzą niczyjzego zdziwienia, 25 lat temu jednak raczkujący rynek wzmacniaczy samochodowych dopiero budził się do życia. W 1983 roku najmocniejszym wzmacniaczem na świecie był Linear Power z mocą 150 Wat na kanał, toteż wystawiony na targach w Las Vegas w styczniu 1984 roku wzmacniacz Hifonicsa Zeus o mocy 200 Wat na kanał budził ogromne zainteresowanie, ale i też niedowierzanie. Ludzie pukali się w czoło, mówili, że ktoś tu zwariował i .. nic. Z posiadanych na targach 150 sztuk nie sprzedano ani jednej – wspomina Stieglitz. Ale wkrótce kilka egzemplarzy trafiło „na ulice” i wieść o tych potężnych (jak na owe czasy) wzmacniaczach zaczęła się szybko rozchodzić. Próbna partia została sprzedana w ciągu miesiąca, klienci zaczęli dzwonić i dopytywać się o te „monstrualne” wzmacniacze. Nazwa Zeus stała się synonimem Hifonicsa i najbardziej znanym wzmacniaczem. Wkrótce został wyprodukowany model o mocy 250 Wat na kanał, następnie 275 i 300 Wat na kanał... i tak wyścig się zaczął.....



Atualna oferta HiFonics to pełna gama wzmacniaczy, subwooferów i głośników pozwalająca na stworzenie doskonałego systemu dla każdego użytkownika - od początkującego amatora dźwięku w samochodzie po bardzo doświadczonych słuchaczy czy też posiadaczy pełnego basu.

Od wielu lat marka HiFonics w Europie reprezentowana jest przez firmę Audio Design z Niemiec, która dba o to, by produkty na rynek europejski spełniały wszystkie niezbędne normy i odpowiadały oczekiwaniom wymagającego klienta europejskiego.

Oferta HiFonics sprosta każdym wymaganiom i przekonał się sam!

Dodaj do HiFonics na [Facebooku](#)

[POBIERZ AKTUALNY KATALOG .pdf](#)