

Link do produktu: <https://www.ecaraudio.eu/hifonics-zxm3-p-1447.html>

HiFonics ZXM3 - głośniki średniotonowe, średnica 75 mm, moc RMS 125 Wat

Twoja cena zakupu brutto (**469,00 zł**
z VAT)Cena netto **381,30 zł**Dostępność **W magazynie - dostawa
natychmiast**Kod produktu **HiFonics ZXM3 - para**Producent **HiFonics**

Opis produktu

Seria ZEUS od wielu lat jest synonimem mocy i doskonałego dźwięku w programie HiFonics. Po raz pierwszy, oprócz systemów komponentów i przewodów koncentrycznych, dostępne są teraz pojedyncze komponenty, takie jak wysokiej jakości odlewane z aluminium głośniki niskotonowe i basy, co umożliwia 3-drożne kombinacje.

Głośnik niskotonowy w zestawie odseparowanym (sprzedawany oddzielnie jako ZX6.2W) jest wyposażony w odlewany z aluminium kosz i aluminiową wtyczkę fazową. Stożek typu „sandwich” jest wykonany z materiału kompozytowego składającego się z 3 włókien szklanych, który jest szczególnie lekki, a jednocześnie bardzo stabilny. Zakres częstotliwości jest niezwykle liniowy i wymaga jedynie niewielkiej regulacji zwrotnicy. Potężny układ magnetyczny o wadze 14 uncji. wagi, napędza cewkę drgającą o bardzo dużych wymiarach 30,5 mm i zapewnia dużą moc. W sumie możliwy staje się skok mechaniczny do +/- 11 mm.

Dostępne oddzielnie 25 mm neodymowe głośniki wysokotonowe SilkDome ZX6.2T ze sprzężoną głośnością (częstotliwość rezonansowa 700 Hz) pokrywają szczególnie duży zakres częstotliwości, aż do znacznie powyżej 24 kHz, bardzo liniowo.

Głośniki średniotonowe ZXM3 pozwalają na rozbudowę dwudrożnego zestawu ZX6.2C do zestawu trójdrożnego. Dodanie głośnika średniotonowego udoskonala odtwarzanie pasma średniego, przez co wysokie tony i niskie są odtwarzane jeszcze precyzyjniej.

Rozbudowa jest genialnie prosta - zwrotnica dołączona do zestawu ZX6.2C ma możliwość podłączenia głośnika średniotonowego przy zastosowaniu filtra będącego w komplecie z głośnikiem średniotonowym. Nie ma konieczności stosowania dodatkowej, drogiej zwrotnicy trójdrożnej. System trójdrożny może być również zasilany aktywnie z odpowiedniego wzmacniacza.

Parametry

- **Parametry produktu:** Głośniki HiFonics ZXM3
- **Typ głośnika:** Głośniki średniotonowe
- **Średnica głośnika niskotonowego:** 75 mm
- **Głębokość montażowa:** 32 mm
- **Średnica otworu montażowego:** 57 mm
- **Nominalna impedancja:** 4 Ohm
- **Pasmo przenoszenia:** 500Hz - 10000Hz
- **Zwrotnica :** 6dB/oktawę bandpass
- **Moc maksymalna:** 250 Wat
- **Maskownice w zestawie:** tak
- **Cena za:** parę

Gwarancja

Gwarancja 24 miesiące

Produkt objęty jest 24 miesięczną gwarancją autoryzowanego dystrybutora.

W przypadku wystąpienia uszkodzenia sprzętu prosimy o poinformowanie nas w jeden z podanych sposobów:

1. Wypełnienie formularza reklamacji dostępnego w Panelu klienta - polecany sposób. Opcja dostępna dla zarejestrowanych i zalogowanych klientów.
2. Drogą mailową - biuro@ecaraudio.eu
3. Telefonicznie - 600-480-210
4. Poczta tradycyjną pod adresem KATIMAX, Aleja Henryka Sienkiewicza 20, 05-126 Nieporęt

Po ustaleniu typu uszkodzenia i dogodnej dla Państwa formy przeprowadzenia naprawy gwarancyjnej możemy poprosić o dostarczenie przedmiotu do serwisu. Koszt dostarczenia przedmiotu do serwisu spoczywa na Nabywcy.

Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień klienta wynikających z przepisów o

rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

Informacje na temat Reklamacji produktu przez Konsumenta z tytułu rękojmi zamieszczone są w zakładce

Zwrot i Reklamacja.

Gwarantem jest firma

INTERGRAF TRADING Ireneusz Dziobkowski
Aleja Henryka Sienkiewicza 20, 05-126 Nieporęt

NIP 542-010-36-95 REGON 050502671 GIOŚ E0002208W

tel: 600-480-210 e-mail: biuro@caraudio.com.pl

Warunki Gwarancji:

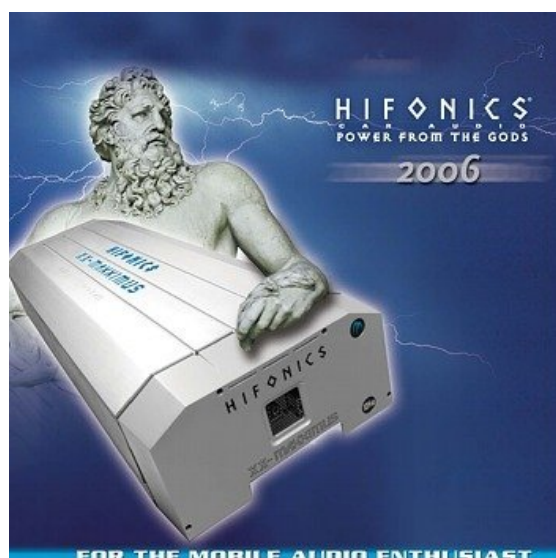
1. Termin gwarancji wynosi 24 miesiące licząc od daty sprzedaży uwidocznionej na Karcie Gwarancyjnej potwierdzonej dowodem zakupu (paragon, faktura). Gwarancja jest ważna na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Gwarancją objęte są produkty użytkowane do celów prywatnych przez osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej. Gwarancja nie obejmuje produktów użytkowanych do celów zawodowych i konkursowych.
3. W celu realizacji praw wynikających z Gwarancji należy skontaktować się w dowolny sposób z Gwarantem w celu zgłoszenia uszkodzenia, a następnie dostarczyć uszkodzony sprzęt do punktu serwisowego. Koszt dostarczenia sprzętu do punktu serwisowego spoczywa na Kliencie (Nie dotyczy gwarancji w systemie door-to-door)
4. Wady sprzętu ujawnione w okresie gwarancji usuwane będą bezpłatnie w terminie 14 dni roboczych od daty dostarczenia sprzętu do serwisu. Termin może ulec wydłużeniu w przypadku konieczności importu części zamiennych. Termin może ulec wydłużeniu o czas transportu do/z serwisu.
5. Gwarancja będzie respektowana po przedstawieniu czytelnie i poprawnie wypełnionej karty gwarancyjnej. Wszelkie zmiany i wpisy dokonane w karcie gwarancyjnej przez osoby nieupoważnione oraz naruszenie plomb gwarancyjnych sprzętu powodują utratę gwarancji.
6. Zaleca się zamontowanie sprzętu w wyspecjalizowanym zakładzie. Uszkodzenia sprzętu powstałe w wyniku błędów w montażu nie podlegają naprawom gwarancyjnym.
7. Naprawy w okresie gwarancji mogą być dokonywane wyłącznie w uprawnionych punktach serwisowych pod rygorem utraty prawa do gwarancji. Sposób wykonania naprawy może być określony wyłącznie przez uprawniony punkt serwisowy.
8. Wszelkie uszkodzenia sprzętu powstałe z przyczyn zewnętrznych jak: urazy mechaniczne, zanieczyszczenia, zalania, uszkodzenia powstałe na skutek zjawisk atmosferycznych, użycie niewłaściwych materiałów eksploatacyjnych oraz niezgodna z instrukcją obsługi eksploatacja, przechowywanie, konserwacja i montaż, nie są objęte gwarancją. Zakresem gwarancji nie są objęte również takie czynności jak montaż, konserwacja, okresowe czyszczenie. W przypadku głośników spalanie cewki głośnika nie jest objęte gwarancją.

9. Klientowi przysługuje prawo do wymiany sprzętu na nowy, gdy w okresie gwarancji dokonane zostaną cztery naprawy, a sprzęt nadal będzie wykazywał usterki uniemożliwiające jego użytkowanie.
10. Gwarancje nie obejmuje roszczeń z tytułu parametrów technicznych, o ile są one nie niższe niż podane przez producenta.
11. Gwarant nie będzie ponosił odpowiedzialności za terminowość usług gwarancyjnych, jeżeli działalność sieci serwisowej zostanie zakłócona nieprzewidywalnymi okolicznościami o charakterze sił wyższego rzędu, jak wojny, niepokoje społeczne, blokady granic i dróg, restrykcje importowe, klęski żywiołowe itp.
12. Kartę gwarancyjną należy przechowywać w zabezpieczonym miejscu poza pojazdem. Duplikatów kart gwarancyjnych nie wystawia się. W przypadku kradzieży sprzętu karta gwarancyjna może być dowodem własności.
13. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień klienta wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

UWAGA - Producent, importer ani sprzedawca nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenia i obrażenia osób i przedmiotów wynikłe z niewłaściwego użycia sprzętu lub niewłaściwego montażu

[Pobierz warunki gwarancji w formacie pdf](#)

O marce HiFonics



HIFONICS – legenda amerykańska marka w 2013 roku obchodziła swoje 30 urodziny. Ktoż nie słyszał o doskonałych wzmacniaczach masywnych i głośnikach i rytmicznej muzyce? Zaklamanie jako „Power from the Gods” – „Moc od bogów” szybko stały się w codziennym życiu. Za oryginalnym pomysłem naszerzyliśmy idealnie, co roku ulepszone technologie. Dział HiFonics to wciąż jedna z najlepszych wzmacniaczy dostępnych na rynku i odpowiedź dla nich subwoofery, które razem tworzą niesamowitą zabawkę w nowoczesnym świecie.



Historia marki Hifonics zaczęła się w roku 1981 roku, pierwsze wzmacniacze w USA zostały wyprodukowane przez firmę Zed Audio w 1983 roku i od tej daty Hifonics liczy swoją obecność na rynku. Legendarny inżynier Stephen Mantz i jego firma Zed Audio produkowali wzmacniacze HiFonics do połowy lat dziewięćdziesiątych, kiedy to założyciel marki Helmut Stieglitz przekazał prawa do marki korporacji Maxxsonics, która kontynuuje legendę „Power from the Gods”

Dziś wzmacniacze o mocach rzędu kilkuset Wat na kanał nie budzą niczyjzego zdziwienia, 25 lat temu jednak raczkujący rynek wzmacniaczy samochodowych dopiero budził się do życia. W 1983 roku najmocniejszym wzmacniaczem na świecie był Linear Power z mocą 150 Wat na kanał, toteż wystawiony na targach w Las Vegas w styczniu 1984 roku wzmacniacz Hifonicsa Zeus o mocy 200 Wat na kanał budził ogromne zainteresowanie, ale i też niedowierzanie. Ludzie pukali się w czoło, mówili, że ktoś tu zwariował i .. nic. Z posiadanych na targach 150 sztuk nie sprzedano ani jednej – wspomina Stieglitz. Ale wkrótce kilka egzemplarzy trafiło „na ulice” i wieść o tych potężnych (jak na owe czasy) wzmacniaczach zaczęła się szybko rozchodzić. Próbną partia została sprzedana w ciągu miesiąca, klienci zaczęli dzwonić i dopytywać się o te „monstrualne” wzmacniacze. Nazwa Zeus stała się synonimem Hifonicsa i najbardziej znanym wzmacniaczem. Wkrótce został wyprodukowany model o mocy 250 Wat na kanał, następnie 275 i 300 Wat na kanał... i tak wyścig się zaczął.....



Atualna oferta HiFonics to pełna gama wzmacniaczy, subwooferów i głośników pozwalająca na stworzenie doskonałego systemu dla każdego użytkownika - od początkującego amatora dźwięku w samochodzie po bardzo doświadczonego słuchacza czy też posiadacza pełnego białego białego.

Od wielu lat marka HiFonics w Europie reprezentowana jest przez firmę Audio Design z Niemiec, która dba o to, by produkty na rynek europejski spełniały wszystkie niezbędne normy i odpowiadały oczekiwaniom wymagającego klienta europejskiego.

Oferta HiFonics sprosta każdemu wymaganiu i przekona Cię sam!

Dodaj do HiFonics na [Facebooku](#)

[POBIERZ AKTUALNY KATALOG .pdf](#)