Dane aktualne na dzień: 16-11-2026 07:24

Link do produktu: https://www.ecaraudio.eu/rockford-fosgate-r1s4-12-p-1248.html



Rockford Fosgate R1S4-12 - subwoofer

Twoja cena zakupu brutto (z VAT)	**379,00 zł**
Cena netto	**308,13 zł**
Dostępność	**Dostawa w terminie 5-10 dni**
Kod produktu	**Rockford Fosgate R1S4-12**
Producent	**Rockford Fosgate**

Opis produktu

Subwoofery Rockford Fosgate z serii PRIME to pierwsza pozycja w świecie subwooferów Rocforda przeznaczona dla użytkowników, którzy oczekują poprawienia jakości odtwarzania najniższych częstotliwości bez ponoszenia dużych wydatków. Konstrukcja wykorzystująca wieloletnie doświadczenie Rockforda, której celem jest budżetowy subwoofer o doskonałej jakości.

Prime R1S4-12 to uniwersalny subwoofer przeznaczony zarówno do skrzyń zamkniętych jako i wentylowanych .

Niewielka głębokość montażowa - 125 mm pozwala na zamontowanie w stosunkowo płytkich skrzyniach lub miejscach montażowych.

Moce produktów marki Rockford Fosgate podawane są zgodnie z zaleceniami CEA
Consumer Electronics Association zrzesza 2000 firm z branży elektroniki współpracujących dla rozwoju branży elektroniki użytkowej. W ramach programu CEA Technology and Standards stworzono istotne standardy i specyfikacje umożliwiające oceny i porównania urządzeń elektronicznych.

Parametry

Średnica	12 cali (30cm)
Moc RMS	200 Wat
Moc max	400 Wat
Impedancja	4 Ohm

Magnes	40 uncji - 1,13 kg
Średnica cewki	2 cale - 50,8 mm
Fs (Hz)	30,5
Re (Ohm)	3,5
Le (mH)	2,10
Qms	7,97
Qes	0,58
Qts	0,54
Vas (L)	90,4
Sd (cm^2)	530,9
SPL (1w/1m)	90 dB
Xmax (mm)	7,0
Głębokość montażowa	125 mm
Waga	4,19 kg

Marka - Producent - Osoba odpowiedzialna

Informacje o producencie:
Rockford Fosgate
Address: 600 South Rockford Drive,Tempe, Arizona 85288
Kontakt: https://rockfordfosgate.com/contact-us/ telefon 0-01-480-967-3565

Osoba odpowiedzialna w UE: Podmiot gospodarczy z siedzibą w UE zapewniający zgodność produktu z wymaganymi przepisami.
Audio Design Lautsprecher Vertriebs GmbH
Adres: Am Breilingsweg 3,
D-76709 Kronau, Niemcy
Kontakt: e-mail info@audiodesign.de telefon +49 7253 9465-0

Strona internetowa: http://www.rockfordfosgate.com

HISTORIA LEGENDY

Rockford Fosgate to legendarna marka car audio zapoczątkowana w 1973 roku w Arizonie, USA. Jim Fosgate zaprojektował i stworzył w tym właśnie roku rewolucyjny produkt, który odmienił oblicze muzyki w samochodzie – pierwszy equalizer – PUNCH EQ box. W tym samym roku powstał pierwszy wzmacniacz samochodowy z logo Fosgate, był to 30 watowy model PR-7000. Jim Fosgate swoim wynalazkiem udowodnił, że nawet w tak niekorzystnych akustycznie warunkach jak samochód, można uzyskać brzmienie wysokiej jakości.

Pod koniec lat 70 Jim Fosgate sprzedał udziały w swojej firmie grupie inwestycyjnej. Powstała nowa firma, której misją było przedstawienie całemu światu genialnych wynalazków Jim'a. Do nazwy Fosgate Car Audio dodano nazwę ulicy, przy której mieściła się siedziba firmy w Tempe, Arizona. Tak narodziła się legenda ROCKFORD FOSGATE.

Gdy wzmacniacze z logo RF stały się coraz chętniej montowane w samochodach, powstał pewien problem. Klienci dzwonili do fabryki mówiąc "macie genialne wzmacniacze, ale jest problem - wysadzają wszystkie głośniki, jakie mamy w ofercie!" Stało się jasne, że kolejnym krokiem będzie stworzenie serii głośników samochodowych, które będą mogły wytrzymać moce generowane przez wzmacniacze RF. Wraz z firmą RAD z Michigan, USA w 1985 roku stworzoną pierwsza linię subwooferów, głośników średnio i wysokotonowych.

ROCKFORD FOSGATE DZISIAJ - CAR AUDIO FOR FANATICS

Jedno z haseł firmy głosi, że sprzęt Rockford Fosgate to "car audio dla fanatyków". Chyba nikt nie ma wątpliwości co to tego stwierdzenia. Tylko fanatyk wytatuowałby sobie logo firmy na plecach! I tylko fanatyk zamontowałby sobie wzmacniacze z tysiącami wat większe niż szerokość wielu samochodów! Po co to wszystko?

Bo czasami za dużo mocy jest w sam raz!

Mimo kultowego traktowania produktów Rockford Fosgate, cały czas są one udoskonalane. Co roku inżynierowie z Arizony w USA uzyskują patenty na nowe rozwiązania, które potem wdrażane są w coraz bardziej zaawansowanych produktach.