

Link do produktu: <https://www.ecaraudio.eu/zxr6002-p-1328.html>

HiFonics ZXR600/2 - wzmacniacz dwukanałowy, moc RMS 2x175 Wat przy 4 Ohm

Twoja cena zakupu brutto (z VAT) **1 299,00 zł**Cena netto **1 056,10 zł**Dostępność **W magazynie - dostawa natychmiast**Kod produktu **HiFonics ZXR600/2 - sztuka**Producent **HiFonics**

Opis produktu

ZEUS POWER ZXR PREMIUM DIGITAL

Nie tylko fani HiFonics wiedzą: jeśli szukasz szczególnie dobrego i mocnego samochodowego wzmacniacza mocy HI-FI, z pewnością znajdziesz to, czego szukasz w modelach ZEUS. Ta formuła obowiązuje od dobrych 30 lat, kiedy to na początku lat 90-tych legendarna seria ZEUS 7 położyła podwaliny pod to, co nadal oznaczają wzmacniacze ZEUS: maksymalna moc i wydajność, a także najlepszy dźwięk, w skrócie - najlepsze, co jest wykonalne z techniką klasy A/B.

Koneserzy wiedzą: wzmacniacze klasy A/B są świetne, ale wcale nie kompaktowe. Z tego powodu inżynierowie HiFonics całkowicie przeprojektowali serię ZEUS POWER ZXR jako wzmacniacze mocy klasy D. Rezultatem są piękne elektrownie o bardzo smukłych wymiarach - a wszystko to w dobrze znanym i popularnym wyglądzie ZEUS. Bez względu na to, gdzie spojrzysz, wzmacniacze ZXR są doskonale wykończone. Dzięki wyjątkowej sprawności przekraczającej 90% nie potrzebują nawet dużej ilości energii elektrycznej, aby w pełni wykorzystać swój potencjał. Wyrafinowane funkcje serii ZXR obejmują również przewodowy pilot do basów, dzięki czemu można wygodnie regulować poziomy z siedzenia kierowcy.

W dzisiejszych czasach połączenie z nowoczesnymi pojazdami jest ważniejsze niż kiedykolwiek. Wyposażony w najnowsze wejścia wysokopoziomowe EPS, sygnał głośnika można łatwo odbierać z radia samochodowego bez powodowania komunikatów o błędach w pojeździe. Wszystkie wzmacniacze są tak sprytnie zaprojektowane, że parametry EMC również robią wrażenie, co wyraża się w doskonałych wartościach emisji, aby nie zakłócać odbioru radiowego.

Nowa seria wysokiej klasy wzmacniaczy w klasie D, łącząca najnowsze technologie i wybrane audiofilskie komponenty. Doskonała jakość w kompaktowej obudowie. Wbudowane wejścia wysokopoziomowe z korekcją błędów. Praca w systemie start/stop. W komplecie przewodowy sterownik basu.

Model ZXR600/2 został wysoko oceniony przez niemieckie pismo branżowe Car&HiFi. Zakwalifikowanie do klasy najwyższej - Spitzenklasse i ocena BEST PRODUCT to doskonała rekomendacja dla tego modelu.

Parametry

- **ilość kanałów:** 2
- **Moc RMS przy 4Ω:** 2 x 175 Wat
- **Moc RMS przy 2Ω:** 2 x 300 Wat
- **Moc RMS w mostku przy 4Ω:** 1 x 600 Wat
- **Pasma przenoszenia:** Hz - 39kHz -3db
- **Ustawienia zwrotnicy:** Full - HP - LP/BP
- **Zwrotnica górnoprzepustowa :** regulowana 10 - 500 Hz
- **Zwrotnica dolnoprzepustowa :** regulowana 50 - 5000 Hz
- **Praca w trybie stereo:** tak
- **Podbicie niskich tonów:** regulowane 0 - 12 dB przy 45 Hz
- **Stosunek sygnału do szumu:** >107 dB
- **Suma zniekształceń harmonicznnych T.H.D (1 kHz):**
- **Czułość wejściowa:** 0,2V - 5V
- **Współczynnik tłumienia:** >300 dB
- **Wejście liniowe sygnału RCA:** tak
- **Wejście sygnału Hi-level:** tak poprzez dołączone złącze
- **Automatyczne włączanie:** tak
- **Wyjście sygnału:** RCA pełnozakresowe stereo
- **Zdalne sterowanie basu:** tak
- **Wskaźniki diagnostyczne:** zasilanie / zabezpieczenie / przegrzanie
- **Obwód klasy:** Cyfrowy D
- **Zabezpieczenie prądowe:** 50A zewnętrzny
- **Wymiary (wys x szer x dłg):** 50 x 150 x 233 mm
- **Waga:** 3 kg

Gwarancja

Gwarancja 24 miesiące

[Wzmacniacze samochodowe](#) objęte są 24 miesięczną gwarancją autoryzowanego dystrybutora

W przypadku wystąpienia uszkodzenia sprzętu prosimy o poinformowanie nas w jeden z podanych sposobów:

1. Wypełnienie formularza reklamacji dostępnego w Panelu klienta - polecany sposób. Opcja dostępna dla zarejestrowanych i zalogowanych klientów.
2. Drogą mailową - biuro@ecaraudio.eu
3. Telefonicznie - 600-480-210
4. Poczta tradycyjną pod adresem KATIMAX, Aleja Henryka Sienkiewicza 20, 05-126 Nieporęt

Po ustaleniu typu uszkodzenia i dogodnej dla Państwa formy przeprowadzenia naprawy gwarancyjnej możemy poprosić o dostarczenie przedmiotu do serwisu. Koszt dostarczenia przedmiotu do serwisu spoczywa na Nabywcy.

Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień klienta wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

Informacje na temat Reklamacji produktu przez Konsumenta z tytułu rękojmi zamieszczone są w zakładce

Zwrot i Reklamacja.

Gwarantem jest firma

INTERGRAF TRADING Ireneusz Dziobkowski
Aleja Henryka Sienkiewicza 20, 05-126 Nieporęt

NIP 542-010-36-95 REGON 050502671 GIOŚ E0002208W

tel: 600-480-210 e-mail: biuro@caraudio.com.pl

Warunki Gwarancji:

1. Termin gwarancji wynosi 24 miesiące licząc od daty sprzedaży uwidocznionej na Karcie Gwarancyjnej potwierdzonej dowodem zakupu (paragon, faktura). Gwarancja jest ważna na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Gwarancją objęte są produkty użytkowane do celów prywatnych przez osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej. Gwarancja nie obejmuje produktów użytkowanych do celów zawodowych i konkursowych.
3. W celu realizacji praw wynikających z Gwarancji należy skontaktować się w dowolny sposób z Gwarantem w celu zgłoszenia uszkodzenia, a następnie dostarczyć uszkodzony sprzęt do punktu serwisowego. Koszt dostarczenia sprzętu do punktu serwisowego spoczywa na Kliencie.
4. Wady sprzętu ujawnione w okresie gwarancji usuwane będą bezpłatnie w terminie 14 dni roboczych od daty dostarczenia sprzętu do serwisu. Termin może ulec wydłużeniu w przypadku konieczności importu części zamiennych. Termin może ulec wydłużeniu o czas transportu do/z serwisu.
5. Gwarancja będzie respektowana po przedstawieniu czytelnie i poprawnie wypełnionej karty gwarancyjnej. Wszelkie zmiany i wpisy dokonane w karcie gwarancyjnej przez osoby nieupoważnione oraz naruszenie plomb gwarancyjnych sprzętu powodują utratę gwarancji.
6. Zaleca się zamontowanie sprzętu w wyspecjalizowanym zakładzie. Uszkodzenia sprzętu powstałe w wyniku błędów w montażu nie podlegają naprawom gwarancyjnym.
7. Naprawy w okresie gwarancji mogą być dokonywane wyłącznie w uprawnionych punktach serwisowych pod rygorem utraty prawa do gwarancji. Sposób wykonania naprawy może być określony wyłącznie przez uprawniony punkt serwisowy.
8. Wszelkie uszkodzenia sprzętu powstałe z przyczyn zewnętrznych jak: urazy mechaniczne, zanieczyszczenia, zalania, uszkodzenia powstałe na skutek zjawisk atmosferycznych, użycie niewłaściwych materiałów eksploatacyjnych oraz niezgodna z instrukcją obsługi eksploatacja, przechowywanie, konserwacja i montaż, nie są objęte gwarancją. Zakresem gwarancji nie są objęte również takie czynności jak montaż, konserwacja, okresowe czyszczenie. W przypadku [głośników samochodowych](#) spalanie cewki głośnika nie jest objęte gwarancją.
9. Klientowi przysługuje prawo do wymiany sprzętu na nowy, gdy w okresie gwarancji dokonane zostaną cztery naprawy, a sprzęt nadal będzie wykazywał usterki uniemożliwiające jego użytkowanie.
10. Gwarancje nie obejmuje roszczeń z tytułu parametrów technicznych, o ile są one nie niższe niż podane przez producenta.
11. Gwarant nie będzie ponosił odpowiedzialności za terminowość usług gwarancyjnych, jeżeli działalność sieci serwisowej zostanie zakłócona nieprzewidywalnymi okolicznościami o charakterze

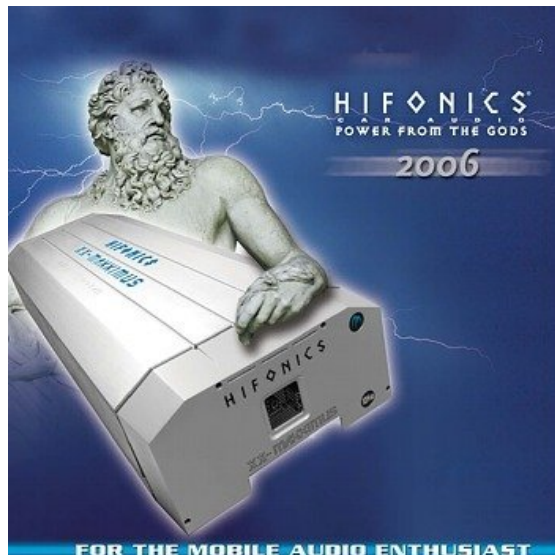
sił wyższego rzędu, jak wojny, niepokoje społeczne, blokady granic i dróg, restrykcje importowe, klęski żywiołowe itp.

12. Kartę gwarancyjną należy przechowywać w zabezpieczonym miejscu poza pojazdem. Duplikatów kart gwarancyjnych nie wystawia się. W przypadku kradzieży sprzętu karta gwarancyjna może być dowodem własności.
13. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień klienta wynikających z przepisów o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

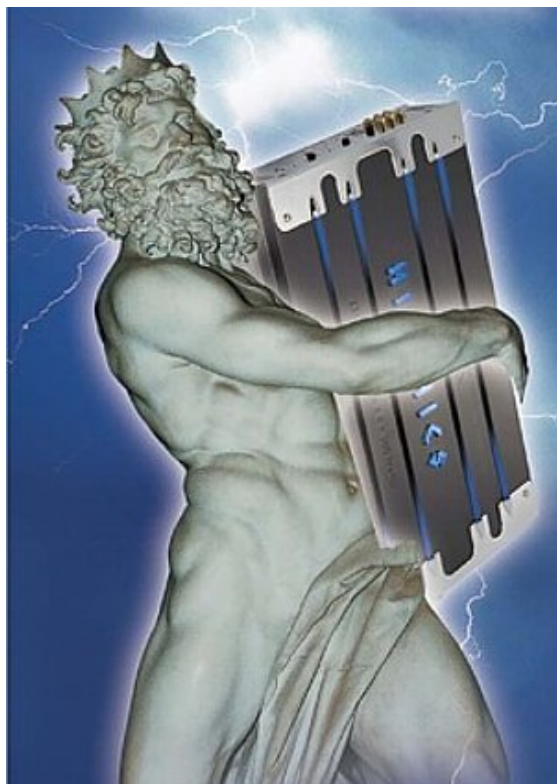
UWAGA - Producent, importer ani sprzedawca nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzenia i obrażenia osób i przedmiotów wynikłe z niewłaściwego użycia sprzętu lub niewłaściwego montażu

[Pobierz warunki gwarancji w formacie pdf](#)

O marce HiFonics



HIFONICS – legendarna amerykańska marka w 2013 roku obchodziła swoje 30 urodziny. Któż nie chciał o doskonałych wzmacniaczach i wzmacniaczach i głośnikach i rytmicznej muzyce? Reklamowane jako „Power from the Gods”, „His of legends” szybko zdobyły miejsce w codziennym życiu. Za oryginalnym pomysłem naszerzyliśmy sobie doświadczenia, co roku ulepszała technologia. Dziś marka HiFonics to wciąż jedna z najlepszych marek wzmacniaczy dostępnych na rynku i odpowiedź dla nich subwoofery, które razem tworzą niesamowitą atmosferę w samochodzie i w domu.



Historia marki Hifonics zaczęła się w roku 1981 roku, pierwsze wzmacniacze w USA zostały wyprodukowane przez firmę Zed Audio w 1983 roku i od tej daty Hifonics liczy swoją obecność na rynku. Legendarny inżynier Stephen Mantz i jego firma Zed Audio produkowali wzmacniacze HiFonics do połowy lat dziewięćdziesiątych, kiedy to założyciel marki Helmut Stieglitz przekazał prawa do marki korporacji Maxxsonics, która kontynuuje legendę „Power from the Gods”

Dziś wzmacniacze o mocach rzędu kilkuset Wat na kanał nie budzą niczyjego zdziwienia, 25 lat temu jednak raczkujący rynek wzmacniaczy samochodowych dopiero budził się do życia. W 1983 roku najmocniejszym wzmacniaczem na świecie był Linear Power z mocą 150 Wat na kanał, toteż wystawiony na targach w Las Vegas w styczniu 1984 roku wzmacniacz Hifonicsa Zeus o mocy 200 Wat na kanał budził ogromne zainteresowanie, ale i też niedowierzanie. Ludzie pukali się w czoło, mówili, że ktoś tu zwariował i .. nic. Z posiadanych na targach 150 sztuk nie sprzedano ani jednej – wspomina Stieglitz. Ale wkrótce kilka egzemplarzy trafiło „na ulice” i wieść o tych potężnych (jak na owe czasy) wzmacniaczach zaczęła się szybko rozchodzić. Próbną partia została sprzedana w ciągu miesiąca, klienci zaczęli dzwonić i dopytywać się o te „monstrualne” wzmacniacze. Nazwa Zeus stała się synonimem Hifonicsa i najbardziej znanym wzmacniaczem. Wkrótce został wyprodukowany model o mocy 250 Wat na kanał, następnie 275 i 300 Wat na kanał... i tak wyścig się zaczął.....



Atualna oferta HiFonics to pełna gama wzmacniaczy, subwooferów i głośników pozwalająca na stworzenie doskonałego systemu dla każdego użytkownika - od początkującego amatora dźwięku w samochodzie po bardzo doświadczonych słuchaczy czy też posiadaczy prywatnego basu.

Od wielu lat marka HiFonics w Europie reprezentowana jest przez firmę Audio Design z Niemiec, która dba o to, by produkty na rynek europejski spełniały wszystkie niezbędne normy i odpowiadały oczekiwaniom wymagającego klienta europejskiego.

Oferta HiFonics sprosta każdym wymaganiom i przekonać się sam!

Dodaj do HiFonics na [Facebooku](#)

[POBIERZ AKTUALNY KATALOG .pdf](#)